POLITÉCNICA
"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

CATEDRA FUNDACIÓN INGENIO UPM
MEMORIA ACTIVIDADES 2017

Fundación Ingenio

Índice

1.- La Fundación Ingenio

2.- Actividades

- La Cátedra Fundación Ingenio de la UPM, gracias a la colaboración de las empresas que conforman la citada Fundación en la Región de Murcia, participa en el proyecto de la UPM con FAO con el Objetivo:
    - *Promoción: la consecución de los objetivos de la FAO está respaldada por la diversificación y la ampliación de las asociaciones y las actividades de promoción, el aumento de la sensibilización de la opinión pública, el respaldo político y los recursos y la mejora de la creación de capacidad y la gestión de los conocimientos.*
- Colaboración en el Proyecto de la FGUPM y el grupo GESPLAN para el fortalecimiento de las capacidades empresariales de la mujer, concretando la actuación en el área de influencia de la Coordinadora de Mujeres Aymaras CMA de Juli, Puno en Perú.
- Promoción y difusión productos línea ecológica
- Colaboración en el plan de Prácticas Curriculares Externas para alumnos de los últimos cursos de carrera de la UPM

3.- Presupuesto

1.- LA FUNDACIÓN INGENIO

¿Qué es lo que se pretende con esta Cátedra?

- Recibir y escuchar las ideas que nos puedan confiar los jóvenes al acabar su ciclo universitario, con el fin de convertirlas en proyectos empresariales o su puesta en valor.
- Estudiar estos proyectos para seleccionar los mejores y ayudarles a ponerlos en marcha.
- Poner a disposición de los jóvenes seleccionados unas instalaciones modélicas en la zona, dotadas de todo tipo de servicios.
- Involucrar a empresarios en los proyectos, participando en el accionariado, la financiando, dirigiendo, formando y ayudando al desarrollo empresarial del proyecto.
- Formar a los alumnos en el ámbito empresarial con una base ética.
- Realizar estudios de desarrollos empresariales en zonas nacionales o internacionales, más desfavorecidas.
- Realizar y contribuir a estudios medio ambientales, creando proyectos para la recuperación y puesta en valor de problemas medio ambientales.

"En conclusión creo que es un proyecto muy bonito, un reto muy interesante, en un marco ideal, donde participa, **Universidad, Empresa, Empresarios y Jóvenes** con un objetivo común, desarrollar a las personas, sus ideas y estas convertirlas en realidades empresariales".

Creemos que con esta cátedra vamos a contribuir a:

- La Universidad, a dar un paso adelante en cuando a la responsabilidad y contribución a la sociedad, poniendo claramente de manifiesto su preocupación por el futuro de sus alumnos.
- Para los empresarios, una novedad y un reto mediante el cual se comprometen a compartir sus experiencias con jóvenes en proyectos conjuntos, lo que puede resultar una experiencia muy positiva y de un alto valor en la conjunción experiencia/juventud.
- Para los jóvenes, una ilusión, una esperanza de que al acabar su ciclo universitario puedan convertirse en empresarios.
- Para la sociedad, un modo de contribuir al desarrollo empresarial, a la formación de nuevos empresarios con una base ética, a la creación de puestos de trabajo y a crear ilusión y esperanza a personas con ideas y ganas de trabajar.
- Una iniciativa de esta Universidad que me ha llamado la atención es la puesta en marcha del concurso de ideas empresariales, creo que podríamos comenzar a estudiar las ideas seleccionadas en este concurso.

- También está en el ánimo de esta Fundación que los aspirantes a empresarios se formen en dirección de proyectos a través del IPMA Certification, hace algunos años yo me certifique en nivel B, es una metodología de trabajo y una acreditación internacional que refuerza sus conocimientos y estudios.

Para los que formamos la Fundación Ingenio, sería un gran éxito que la Fundación se recordara por haber conquistado a las personas por el corazón.

2.- ACTIVIDADES

Resumen de las actividades realizadas en el año 2017.

***

COLABORACIÓN EN EL PROYECTO DE LA FGUPM Y EL GRUPO GESPLAN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LA MUJER, CONCRETANDO LA ACTUACIÓN EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA COORDINADORA DE MUJERES AYMARAS CMA DE JULI, PUNO EN PERÚ.

La colaboración de la Cátedra en este proyecto es una de las actividades más destacadas de esta Cátedra. El grupo Gesplan lleva años trabajando en este proyecto, con el que se intenta que la comunidad aymara de Puno, organizada a través de la Coordinadora de Mujeres Aymaras CMA de Juli, consiga mediante el desarrollo y mejora de sus productos artesanales una mejora de sus condiciones de vida.

Continuando la labor comenzada el año pasado este año se la aportación de la Cátedra a este proyecto se puede resumir:

- ✓ Financiación de un técnico, ingeniero agrónomo, desplazado en Juli, Puno, con un salario mensual de 1.300€.
- ✓ Financiación de un técnico de apoyo, trabajo que deberá ser realizado, preferentemente, por alguien de la zona y preferiblemente mujer, siendo seleccionado/a para ocupar el puesto de trabajo por la coordinadora de mujeres aymaras de Juli.
- ✓ Se está intentando conseguir una estructura empresarial en donde se pueda financiar tareas específicas que colaborarán a la mejora de la producción como es el control de calidad de las prendas confeccionadas.
- ✓ Se da continuidad este año, para ampliar los campos de actuación en las actividades del proyecto "Fortalecimiento de las capacidades empresariales de la mujer aymara", GESPLAN-UPM la colaboración con la Universidad Sedes Sapientiea de Lima, a través de la Facultad de Ciencias de la Salud, para trabajar en el el PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:Intervención educativa nutricional en un grupo de mujeres Aymaras en el Centro del Poblado de Juli-Puno, con la participación de las investigadoras: Lic. Nut. María del Carmen Taipe Aylas y Lic. Nut. Evelyn Paán Quispe. Este proyecto dará lugar a posteriores publicaciones.

Elaboración del Catálogo con nuevo modelos y nuevos colores de temporada. Gracias a este catalogo la CMA puede promocionar su trabajo y ampliar sus posibles nuevos clientes al ampliar su mercado, participando en distintas ferias y eventos

La mujer aymara es expresión pura. El tiempo y la tradición le han enseñado a plasmar cada momento de su vida, tropiezo y triunfo en el arte del tejido y el bordado. Por ello, cada prenda que se elabora no es sólo un producto, sino la expresión de una parte de su vida. Las prendas de este catálogo son elaboradas por más de 300 mujeres aymaras que viven a orillas del lago Titicaca, y trabajan con determinación para mejorar sus vidas y las de sus familias.

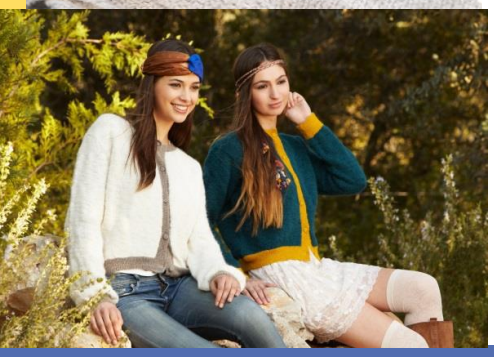
The aymara women are pure self-expression. Time and tradition have taught them to express every moment of their life, both difficulties and triumphs, through weaving and embroidery arts. Hence, each garment is not only a product, but an expression of a part of their life. The garments in this catalog are developed by more than 300 Aymara women living around Lake Titicaca and working with determination to improve their lives and those of their families.

POLITÉCNICA "Ingeniamos el futuro" | CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL GRUPO GESPLAN

DISENOPARAELDESARROLLO.ORG

Fundación Ingenio

IER JULI



POLITÉCNICA "Ingeniamos el futuro"

Grupo Investigación GESPLAN de la UPM http:www.ruraldevelopment

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú, Decana de América

Fundación Ingenio

El Decano de la Facultad de Ingeniería Industrial,
***Mg. Carlos Quispe Atuncar* de la**
Universidad Nacional Mayor de San Marcos y

la Presidenta de la
Coordinadora de Mujeres Aymaras (CMA) de Juli, Perú,
Dª Justina Montalico

les invitan al desfile:

PRESENTACIÓN DE LA NUEVA COLECCIÓN BABY ALPACA
"FUSIÓN DE CULTURAS EN MANOS ARTESANAS"

Programa:
"Desarrollo de las capacidades de liderazgo de la mujer
en las Comunidades Aymaras de Juli, Perú"

Presentado por Miss Perú 2013,
embajadora de la CMA

El miércoles 28 de junio de 2017, a las 18.30h

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Calle Germán Amézaga N° 375 –
Edificio Jorge Basadre,
Ciudad Universitaria, Lima 1

CON LA COLABORACIÓN DE
LA ESCUELA DE INGENIERÍA TEXTIL Y CONFECCIONES

COORDINADORA DE MUJERES AYMARAS CMA JULI

Se ruega confirmar asistencia en el correo
mujeresaymaras@upm.es

ORDEN DEL ACTO

18.30h	**Palabras de bienvenida del Decano Mg. Carlos Quispe Atuncar**
18.40h	**Presentación del proyecto**
18.50h	**Intervención de la presidenta de la CMA, Dª Justina Montalico**
19.10h	**Intervención de Dª Jessica Rodríguez Owner, Art Atlas Peru (Eco Fashion) - President Art Atlas Foundation (Social work)**
19.25h	**Desfile de moda, presentado por Miss Perú 2013, Elba Fahsbender, imagen de la CMA**
19.45h	**Cierre del evento con las palabras de Adolfo Cazorla Director del Proyecto y de la Cátedra Fundación Ingenio UPM**
20.10h	**Cocktail**

La Coordinadora de Mujeres Aymaras presento su nueva colección en la Universidad Mayor de San Marcos.

La CMA presento su nueva colección con desfile de moda "FUSIÓN DE CULTURA EN MANOS ARTESANAS".

La cultura y estilo se impusieron en un gran desfile de moda celebrado el miércoles 28 de junio en la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. Organizado por la Escuela Profesional Ingeniería Textil y Confecciones, el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado de la casa de estudios. Se contó con la participación de la Sra. Justina Montalico Alania, presidenta de la Coordinadora de Mujeres Aymaras (CMA), de la Srta. Elba Fahsbender Merino, imagen y embajadora de la marca CMA, que junto con el Dr. Adolfo Cazorla Montero, director del proyecto y del grupo GESPLAN de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), explicaron el desarrollo del proyecto y como ha ido evolucionando para poder cosechar los logros que se vienen obteniendo.

Sra. Justina Montalico (Presidenta CMA) y Elba Fahsbender (Miss Perú Mundo 2013)

Se vivió un momento especial con la presentación de las prendas en baby alpaca de la colección otoño-invierno "Fusión de culturas en manos artesanas" elaboradas por las mujeres de la CMA con apoyo de la ONG española Diseño para el Desarrollo y el grupo GESPLAN de la UPM. Cabe resaltar que el proyecto "Mejora de las capacidades de las mujeres Aymaras" de la CMA financiado por la Fundación Ingenio fue el ganador de la sexta edición del concurso Conectarse para Crecer de la empresa Telefónica del Perú en la categoría Emprendimiento Rural Económico Productivo 2016 y fue reconocido a través de la difusión de un video que se mostró a los asistentes.

La nueva colección incluye prendas de baby alpaca, alpaca y algodón para mujeres, hombres, niños, bebes y artículos de hogar que muestran el constante crecimiento de las artesanas aymaras, el diseño de vanguardia y los colores de tendencia del mundo.

Entre el público altos cargos de la Universidad, representantes del grupo GESPLAN de la UPM y gran número de estudiantes

El desfile se desarrolló al cierre del III Coloquio de Investigación de Ingeniería Textil y Confecciones, el cual a sirvió de preámbulo y como conexión entre el mundo empresarial y el de la academia.

Calusura del acto y entrega de diplomas con la participación de la Presidenta de la CMA, Dª Justina Montalico que participó como conferenciante junto con la Dra. Susana Sastre del Grupo GESPLAN UPM.

PerúMODA

La Coordinadora de Mujeres Aymaras (CMA) participa en PerúMODA 2017

La CMA estuvo representada en esta edición de ***PerúMODA 2017*** por su presidenta la Sra Justina Montalico, la vicepresidenta, Sra. Magdalena Sagua y la expresidenta de la CMA, Sra. Jesus Candía.

La CMA, cuenta con la financiación de la Fundación Ingenio y el asesoramiento del Grupo GESPLAN-UPM de la Universidad Politécnica de Madrid.

El evento se desarrolló en las instalaciones del Centro de Convenciones de Lima del 5 al 7 de abril, reuniendo lo mejor de los productores nacionales en textiles con compradores de todo el mundo.

Las Sras Justina Montalico, Magdalena Sagua y Jesus Candía en el stand de la CMA

En el ***PerúMODA*** se desarrollan ruedas de negocio y exposición de los productos para los interesados de varios países como: Australia, Canadá, España, Portugal, Reino Unido, USA, etc, además de potenciales clientes del país. Esta actividad favorece los contactos comerciales de cara a futuras relaciones comerciales.

Perú Moda es una plataforma comercial que te conecta con el mundo. Es un espacio que congrega lo mejor de la oferta exportable peruana en el sector textil, calzado y joyería.

Nuestro objetivo es promover el contacto entre empresarios y compradores internacionales con la finalidad de compartir conoci-mientos y afianzar las relaciones comerciales.

Las representantes de la CMA acompañadas por
Elba Fahsbender, Miss Perú 2013 colaboradora e imagen de la CMA

Informe del Perumoda 2017

Introducción

El Perumoda se desarrolló del 05 al 07 de Abril, en las instalaciones del Centro de Convenciones de Lima, ubicado en la Av. Arqueología 206, en el distrito de San Borja en la ciudad de Lima.

En esta ocasión viajaron las señoras Justina Montalico Alania, presidenta , la Sra. Magdalena Sagua Vilca, vicepresidenta y la Sra. Jesús Petrona Candía Mongado, expresidentra de la CMA.

El Perumoda de este año, tuvo una rueda de negocios durante la mañana de los días 05 y 06 y exposición durante la tarde de los días 05 y 06. El 07 de abril hubo exposición todo el día.

En Perumoda se contactaron a las siguientes empresas:

- **A.L.C. Ltd** de USA, representante Cara Campagnoli. Interesada en ropa de mujer. Ya les enviamos catálogos digitales y estamos a la espera de respuesta.
- **AOW Handmade** de USA, interesada en ropa de bebe. Ya le enviamos catalogo digital y una selección de prendas de bebe, estamos a la espera de respuesta.
- **Granny´s Finest** de Holanda, interesada en ropa de hombre y de hogar. Le hemos enviado catalogo y selección de prendas. Pidió que le enviásemos una lista de precios, cosa que ya hicimos y estamos a la espera de respuesta.
- **Blumera**, representante Mehera Blum. Le hemos enviado catalogos y estamos a la espera de respuesta.
- **Millebaby** de USA, interesada en ropa de bebe. Le enviamos catálogo y estamos a la espera de respuesta.
- **Tomates Fritos** de España. Empresa interesada en prendas de mujer. Quisieron visitar Juli, pero se sintieron mal al llegar a Puno (Uros) y ya no pudieron continuar viaje. Creo que con ellas se puede desarrollar una relación más fuerte. Ya les enviamos información, catálogos y selección de prendas; estamos a la espera de respuesta.
- **Bebe Bombom** del Reino Unido. Empresa interesada en prendas de bebe, también quería que se le diera servicio de confección de prendas de su propio diseño. Les hemos enviado, información, catálogos y estamos a la espera de respuesta.
- **The Elder Statesman** de USA. Empresa que está interesada en que las señoras les tejan prendas de Cashmere. Les hemos enviado los catálogos y estamos a la espera de respuesta, luego de consultar si se podía brindar el servicio o no.
- **Case Bakker** de Canadá. Interesados en prendas de niño y bebe. Les hemos enviado información, catálogos y estamos a la espera de respuesta.
- Expresión en moda de México. Interesados en suéteres para mujer y niña. Les hemos enviado una selección de prendas, catalogo e información. Estamos a la espera de respuesta.
- **Statement Clothes** del Reino Unido. Tienen interés en prendas de bebe. Ya les enviamos información, catalogos y una selección de prendas.
- **Omibia** del Reino Unido. Interesados en ropa de niño y bebe. Les enviamos información , pero parece que ya seleccionaron otra empresa para trabajar con ellos.

- **Scala** de Portugal. Tenían interés en prendas de bebe y niño. Pidieron fotos, información, precios, etc. Se envió todo. Aún no responden.
- **Filalto SAS** de Francia. No tenían interés en las prendas de la CMA. Según ellas, eran poco modernas, de abuelita.
- **Millesimebaby** de Australia. Representante Fiona Lindau. Persona que se contactó por mail hace tiempo por correo electrónico , pero que recién se pudo conocer personalmente. Ella converso con las señoras y vieron que podrían trabajar a futuro en prendas de bebe en baby alpaca. Los diseños serían de ella y quedo en enviar una ficha técnica, luego de que termine su nueva colección.
- **Dou Dou** de Brasil. Empresa que quería la manta de bebe con ositos y el gorro borlas en algodón rizado. Se enviaron cotizaciones, catálogos, etc. Aún no tenemos respuesta.
- **Llulababy road** de Holanda. Empresa que conocimos el año pasado, en el anterior Perumoda. Quieren desarrollar algunos modelos con la CMA, son modelos para bebe y quedaron en enviar una ficha técnica para desarrollar una muestra.
- **Colorful Cotton**. Empresa Peruana que desarrolla prendas para bebe, quiere que nos pongamos en contacto para ver si podemos hacer una abrigo de su diseño para completar su colección.
- **Comfy** de USA. Empresa que quiere prendas de bebe, pero baratas.
- **Beshlie MacKelvie** del Reino Unido. Empresa que parece estaba interesada en prendas de niños. Les enviamos listas de precios, selección de prendas y catálogos. Aún no hay respuesta.
- **Ana Giulfo**. Diseñadora peruana que buscaba servicio para sus confecciones.
- **Knitting Perú**. Empresa peruana que buscaba servicio para sus confecciones.
- **Yolanda Palacios**. Peruana que buscaba servicio de tejido a crochet.
- **Dalila Gamarra Gamarra**. Empresaria peruana que ya nos conoció en el Alpacafiesta de Arequipa , quiere visitar Juli y desarrollar prendas con la CMA
- **Altomayo**. Empresa peruana que tiene tiendas en aeropuertos. Está buscando abastecedores de productos por consignación y compra.

De estos contactos se espera que con el tiempo se puedan desarrollar hasta convertirse en clientes. Este es un proceso lento, que implica el contacto, el pedido de muestras, desarrollo de las mismas, aprobación y para al final lograr un pedido.

También recibimos la visita de Milagros Julian de Wayra Trade. Empresa peruana que nos está encargando el desarrollo de muestras para el mercado holandés y justo se le entregaron las primeras muestras en la feria. Ella las llevará a Holanda el siguiente mes y si llega a un acuerdo con su socio, realizará un primer pedido de prueba de jerseys para mujer y hombre.

Es de destacar que las señoras también hablaron con Jessica de Art Atlas y conversaron de retomar la relación y hacer algún pedido. Cosa que tendría que negociar Justina directamente en Art Atlas para poder fijar fechas de entrega inamovibles.

En esta ocasión también pude charlar con Herbert Murillo de Sol Alpaca sobre la posibilidad de realizar la presentación de la colección en el Museo Amano. Me dijo que podría ser el contacto con el dueño del Museo y que este tenía un coste que debía asumirse.

También recibimos la visita de Alejandro Fontana, quien converso un poco con las señoras y luego conmigo de lo avanzado hasta el momento y lo de la propuesta de la empresa minera de Cajamarca.

Cabe resaltar la ayuda que nos dio Christian Barrantes para poder ubicar un intérprete que nos pudiera ayudar con las conversaciones con los potenciales clientes de los diferentes países que tuvieron reuniones en la rueda de negocios o en la visita al stand.

Repercusión en medios

Si bien las señoras fueron entrevistadas por algunos medios, no pudimos conseguir todos los links de las notas. Solo de algunas como los de abajo. En los dos primeros hay un video de la Sra. Magdalena explicando algunos de los productos de la CMA en aymara.

http://www.serperuano.com/2017/04/peru-moda-2017-peru-gift-2017-entrevistas-a-empresarios-expositores/

https://www.youtube.com/watch?v=Y4s0kck0TUs

Las otras son notas referenciales de la participación de la CMA dada por Jesusa.

https://www.terra.com.pe/vidayestilo/moda/inaugurada-feria-peru-moda-y-gift-show-2017-con-compradores-de-29-paises,15bacb3a3747960e4182297ffb6a040alrkcasoc.html

http://www.efe.com/efe/america/gente/inauguran-la-feria-peru-moda-y-gift-show-2017-con-compradores-de-29-paises/20000014-3230202

Luego de la feria nos contactó un medio de la prensa nacional , TV Perú. Canal del estado que quería hacer un reportaje, pero como ya estábamos en Puno, no se pudo hacer. Sin embargo el contacto está ahí para futuras actividades.

Conclusiones

Creo que se han asentado la presencia de la CMA en este tipo de eventos y los clientes están comenzando a confiar más en la seriedad de la entidad, pues la ven frecuentemente en estos eventos. Quienes ya se acercan para pedir muestras, cotizaciones, etc.

Hay una tendencia a que muchos de los clientes estén pidiendo prendas de bebe y niño. Lo que debería de hacernos pensar en hacer más de ese tipo de prendas, para cubrir la demanda del mercado.

La feria también ha permitido ver por dónde va la tendencia de prendas tejidas a mano, buscándose prendas más livianas, con diseños innovadores y con puntos de mano, de difícil obtención a máquina. Claro que esto varia de cliente a cliente y de país a país.

Es necesario revisar los precios de los productos de la CMA y ajustar costes pues algunos de los potenciales clientes consideraban que eran muy altos. Esto se podría realizar a través de una mejora de los tiempos de confección.

Fotos

En esta ocasión la decoración de los stands fue más uniforme, corriendo a cuenta de Promperu y no se permitieron colocar fotos individuales, ni logos. Se entregaron a cada stand 5 sillas, dos percheros , una mesa de vidrio y un maniquí.

Stand de la CMA instalado Entrevista de medio de comunicación a Jesusa

Atención a fotógrafo de Promperu Vista panorámica de la zona de alpaca de la feria

Mujeres aymaras con traductor. Visita de clientas nacionales interesadas en mano de obra

Fusión de culturas en manos artesanas

13 de diciembre de 2017
a las 20h

CM Nuestra Señora de Guadalupe
Avda. Séneca, 4, Ciudad Universitaria
28040 MADRID

La diferencia: tesón, tradición, moda y calidad

Bienvenidos a esta aventura que la CMA, Coordinadora de Mujeres Aymaras de Juli, en Perú, está desarrollando en colaboración con GESPLAN de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Asociación Diseño para el Desarrollo (DPD).

Esta colaboración forma parte de un proyecto financiado por la Fundación Ingenio, la UPM y la propia CMA, cuyo fin es el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las mujeres aymaras para que sean líderes en el desarrollo de sus comunidades.

La presidenta de la CMA, Dª Justina Montalico presentará este trabajo artesano desarrollado en su colección de moda y les invita a que disfruten, percibiendo en ellas la ilusión, el trabajo y el esfuerzo que entre todos hemos puesto para hacer de esta Coordinadora una empresa que llene de profesionalidad y futuro a sus mujeres artesanas.

"Desarrollo mano a mano desde la fuerza de una comunidad, la colaboración de la Universidad y el apoyo de la empresa".

Adolfo Cazorla
Director del proyecto 2008-2017

Tienda on line en mujeresaymaras.com.

Además si eres empresario, visita nuestro catálogo de regalo corporativo.
http://mujeresaymaras.com/proyecto/documentos/regalocorporativoCMA14.pdf

La mujer aymara es expresión pura. El tiempo y la tradición le han enseñado a plasmar cada momento de su vida, tropiezo y triunfo en el arte del tejido y el bordado. Por ello, cada prenda que se elabora no es sólo un producto, sino la expresión de una parte de su vida. Las prendas de este catálogo son elaboradas por más de 300 mujeres aymaras que viven a orillas del lago Titicaca, y trabajan con determinación para mejorar sus vidas y las de sus familias.

Al término, compartiremos un coctel

La Presidenta de la CMA,
Coordinadora de Mujeres Aymaras de Juli, Perú,
Dª Justina Montalico

tiene el placer de invitarle al desfile:

COLECCIÓN BABY ALPACA CMA
"FUSIÓN DE CULTURAS EN MANOS ARTESANAS"

Programa:
"Desarrollo de las capacidades de liderazgo de la mujer en las Comunidades Aymaras de Juli, Perú"

El miércoles 13 de diciembre de 2017, a las 20h

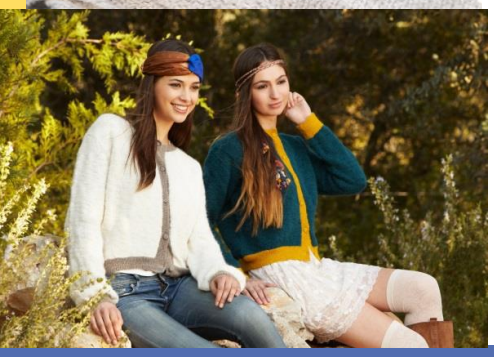
Colegio Mayor Nuestra Señora de Guadalupe
Avda. Séneca, 4 –
Ciudad Universitaria
28040 Madrid

Se ruega confirmar asistencia en el correo
gi.gesplan@upm.es

ORDEN DEL ACTO

20.00h	**Palabras de bienvenida del Director del CM Nuestra Sra. de Guadalupe, D. Miguel Ángel Gómez**
20.10h	**Video presentación del proyecto "Desarrollo de las capacidades de liderazgo de la mujer en las Comunidades Aymaras de Juli, Perú"**
20.20h	**Intervención de la presidenta de la Coordinadora de Mujeres Aymaras (CMA), Dª Justina Montalico**
20.40h	**Desfile de moda**
21.05h	**Cierre del evento con las palabras de Adolfo Cazorla Director del Proyecto 2008-2017**
21.15h	**Cocktail**

Colegio Mayor Nuestra Señora de Guadalupe
Avda. Séneca, 4 –
Ciudad Universitaria 28040 Madrid



La Presidenta de la CMA
Coordinadora de Mujeres Aymaras de Juli, Perú,
Dª Justina Montalico

tiene el placer de invitarle al desfile:

COLECCIÓN BABY ALPACA CMA
"FUSIÓN DE CULTURAS EN MANOS ARTESANAS"

Programa:
"Desarrollo de las capacidades de liderazgo de la mujer en las Comunidades Aymaras de Juli, Perú"

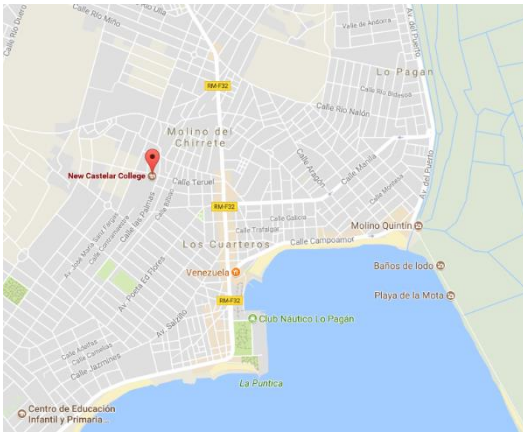
El viernes 15 de diciembre de 2017, a las 19h

New Castelar College
Las Palmas, S/N,
30740. San Pedro del Pinatar. Murcia.

Se ruega confirmar asistencia en el correo
gi.gesplan@upm.es

ORDEN DEL ACTO

19.00h	**Palabras de bienvenida del Presidente de la Fundación Ingenio, Adolfo García**
19.10h	**Video presentación del proyecto "Desarrollo de las capacidades de liderazgo de la mujer en las Comunidades Aymaras de Juli, Perú"**
19.20h	**Intervención de la presidenta de la Coordinadora de Mujeres Aymaras (CMA), Dª Justina Montalico**
19.40h	**Desfile de moda**
20.05h	**Cierre del evento con las palabras de Adolfo Cazorla Director del Proyecto de la Cátedra Fundación Ingenio UPM**
20.15h	**Cocktail**



New Castelar College
Las Palmas, s/n,
30740. San Pedro del Pinatar. Murcia.

***

LA CÁTEDRA CONTINÚA EL TRABAJO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA LÍNEA ECOLÓGICA DE LA EMPRESA CAMPOSEVEN COLABORADORA DE LA CÁTEDRA.

FreshVana es la línea de productos ecológicos de Camposeven, que tiene como objeto de negocio la venta de productos ecológicos de la más alta calidad a través de Internet: del campo a la mesa, "una vinculación para crear un proyecto sólido y duradero".

REALIZACIÓN DE UN PLAN DE PRÁCTICAS CURRICULARES EXTERNAS PARA ALUMNOS DE LOS ÚLTIMOS CURSOS DE CARRERA DE LA UPM

Colaborar con la Universidad ayudando con su patrocinio a la realización de prácticas en empresa de alumnos de los últimos cursos de carrera.

SEMINARIO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Esta es una de las actividades que quiere promover en la zona la Fundación Ingenio que cedería el uso y aprovechamiento de las instalaciones de las empresas constituyentes para impulsar Seminarios y Cursos de Certificación en Dirección de Proyectos.

Estas actividades podrán vincularse a las relaciones entre GESPLAN con el representante español (AEIPRO) de la Internacional Project Management Association (IPMA), que es la asociación internacional para la promoción de la dirección de proyectos. Desde la Cátedra se podrá difundir la información acerca del programa de certificación de competencias en dirección de proyectos; y apoyar la organización y promoción de los seminarios de preparación para el examen de certificación.

Se podrán conceder becas para la formación de jóvenes interesados en acceder a esta certificación internacional.

3.- PRESUUESTO

RESUMEN DE GASTOS		
BECAS		7.942,54
Apoyo promoción proyecto aymaras		5.814,38
	CAFETERÍA CONCESIONARIA. COCKTAIL DESFILE "FUSIÓN DE CULTURAS EN MANOS ARTESANAS" EL 13/12/17	455,2
	EDICIÓN DE CATÁLOGO DE MODA	541
	SERVICIO DE CATERING	318,18
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y TENDENCIAS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA COLECCIÓN 2017	1.600
	ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO Y TENDENCIAS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA COLECCIÓN 2017	2.900
VIAJES		8.574,46
Total gastos		**22.331,38**
Canon UPM		5.725,10
TOTAL		**28.056,48**

INGRESO	FUNDACIÓN INGENIO	28.525,50